



สรุปโครงการและขอบข่ายงาน
เพื่อการจัดทำข้อเสนอการจัดจ้างที่ปรึกษาติดตามและประเมินผล
โครงการเสริมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่อุตสาหกรรมอาหารไทย (Thailand Food Forward)

วัตถุประสงค์

- 2.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์บนแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ให้เป็นที่ยอมรับของตลาด
- 2.2 เสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- 2.3 ยกระดับกระบวนการผลิตสู่มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยระดับสากล
- 2.4 พัฒนาแหล่งทุนทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ SMEs

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการอาหารใน 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ข้าวและผลิตภัณฑ์ธัญพืช ผักและผลไม้ สินค้าประมง สินค้าปศุสัตว์ นมและผลิตภัณฑ์นม โดยมีการกระจายใน 5 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และ ภาคใต้ เช่น อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ พิษณุโลก นครปฐม นนทบุรี เชียงใหม่ ชุมพร จันทบุรี ลำปาง ประจวบคีรีขันธ์ ชลบุรี สระบุรี เพชรบุรี ราชบุรี ขอนแก่น ยะลา สงขลา สมุทรสาคร สมุทรปราการ สุราษฎร์ธานี ระนอง ตรัง ปัตตานี นครราชสีมา ฉะเชิงเทรา เป็นต้น

ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
2. การพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต

กิจกรรมสนับสนุน

1. การคัดเลือกผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ
2. การจัดสัมมนาถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สาธารณะเพื่อจุดประกายความคิดในการต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์บนแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ระยะเวลาดำเนินงาน : 7 เดือน (มีนาคม – กันยายน 2553)

กิจกรรม	ตัวชี้วัด (ตามข้อเสนอโครงการ)
<p>1. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การคัดเลือกผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภาคปฏิบัติการ โดยมีที่ปรึกษาเข้าดำเนินการให้คำแนะนำ ณ สถานประกอบการ 3) การทดสอบตลาดในประเทศ (Sensory Test และ Marketing Survey) จำนวน 2 ครั้ง 4) การพัฒนากระบวนการผลิตและระบบคุณภาพ และการออกแบบผังกระบวนการผลิต 5) การนำเสนอผลิตภัณฑ์และกระบวนการ เป็นการจัดงานสัมมนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว 	<p>เชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่บนแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ 30 ผลิตภัณฑ์ <p>เชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่บนแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ออกสู่ตลาดและสร้างรายได้เข้าประเทศไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาทภายในเวลา 3 ปี ปีที่ 1 = 100 ล้านบาท ปีที่ 2 = 150 ล้านบาท ปีที่ 3 = 250 ล้านบาท
<p>2. กิจกรรมฝึกอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้แก่บุคลากรและผู้ประกอบการ</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรได้รับการยกระดับความรู้ 500 คน <p>เชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนบุคลากรได้รับการยกระดับองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและอาหารปลอดภัยและมีการนำความรู้ไปใช้ในอุตสาหกรรม ร้อยละ 70 ของ 500 คน

ขอบเขตการจัดจ้างที่ปรึกษาในการติดตามและประเมินผลโครงการ

1. จัดอบรมภายในให้แก่ผู้เกี่ยวข้องของ สตอ. หัวข้อเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการในการประเมินผลโครงการ
2. จัดทำแผนการติดตามและประเมินผลโครงการ ครอบคลุมทุกกิจกรรม
3. ดำเนินการ บริหารติดตามประเมินผลทุกช่วงกิจกรรม โดยมีการฝึกฝนและพัฒนาให้แก่ จนท. สตอ. ด้วย
4. วิเคราะห์และรายงานผล (Interim / Monthly Progressive / Final Report) -- การรายงานผล จะมีการประชุมเพื่อรายงานผลความคืบหน้าในการดำเนินงานทุก ๆ เดือน ณ สถาบันอาหาร
5. ออกแบบและจัดทำแบบสอบถาม/แบบติดตามผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ติดตามยอดขายและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง) ในปีที่ 2 – 3 (โดยทางสถาบันฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบการติดตามในปีที่ 2 – 3 หลังเสร็จสิ้นโครงการ)

กระบวนการติดตามและประเมินผลที่ได้นำเสนอไว้ต่อคณะกรรมการพิจารณาโครงการ

1. การประเมินผลโครงการจะประเมินผลด้วย Reaction Evaluation / Out put / Impact
2. การสัมภาษณ์เชิงลึกใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิจัยและทดสอบตลาด และการพัฒนาผังและระบบคุณภาพในการผลิต โดยจัดส่งแบบสอบถามและสัมภาษณ์เชิงลึกทั้ง 30 โรงงาน
3. มีการเก็บข้อมูลโดยการสังเกตการณ์การทำงานจริงในขั้นตอนต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง เฉพาะในประเทศ

ข้อเสนอด้านราคา ให้เป็นยอดที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายรายการต่าง ๆ ดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่ปรึกษา
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ รวมสำหรับ จนท. สตอ. /จนท. จากหน่วยงานผู้สนับสนุน ครั้งละประมาณ 2 คน ด้วย
3. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน และบันทึกภาพ
4. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

กำหนดการจัดส่งข้อเสนอโครงการ

ภายในวันที่ 12 มีนาคม 2553 โดยขอให้จัดทำรายละเอียดทั้งในส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและด้านราคา ตามรายละเอียดที่แจ้งไว้ข้างต้น

วิธีการจัดส่งข้อเสนอโครงการ :

1. ทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่ดังนี้ แผนกบริการฝึกอบรม ฝ่ายบริการวิชาการ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร เลขที่ 2008 ซอยอรุณอมรินทร์ 36 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700
2. ทางโทรสาร 0-2886-8104-5
3. ทาง E-Mail: training@nfi.or.th

หมายเหตุ :

1. กรณีต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณแหวววรรณ วัฒนศิริวิทย์ หรือ คุณจิตจรลดา เรืองทวีเศรษฐ โทร. 0-2886-8088 ต่อ 2207, 2206
2. กรุณาแจ้งเจ้าหน้าที่ทางโทรศัพท์อีกครั้ง เมื่อได้นำส่งข้อเสนอโดยวิธีการใด ๆ แล้ว
3. ที่ตั้งสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ*

จังหวัด	จำนวนโรงงานในพื้นที่
กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครสวรรค์ ประจวบคีรีขันธ์	12
ชลบุรี นนทบุรี นครปฐม ฉะเชิงเทรา กรุงเทพฯ ราชบุรี สมุทรสาคร	8
ภูเก็ต	2
พิษณุโลก	2
สุโขทัย	1
ตาก	1
อุดรธานี	1
หนองคาย	1
มหาสารคาม	1
ระนอง	1

* อาจมีการเปลี่ยนแปลง